

MATTHIEU DUVAL

SENIOR PRODUCT MANAGER

PROFIL PROFESSIONNEL

PM avec 10 ans d'expérience, dont 6 ans au Fooding où j'ai structuré l'équipe produit et piloté la transition d'un média print vers une plateforme digitale. J'aime les contextes où tout est à construire : convaincre, prioriser, livrer au plus près des utilisateurs. Depuis fin 2025, je construis une infrastructure IA (RAG, décisions, second cerveau) et déploie des agents autonomes. J'ai un profil d'orchestrateur IA, documenté sur matthieu-duval.com.

CONTACT

06 81 34 82 40
matthieu.duval1104@gmail.com
2, place de la République
44220 Nantes
Book IA — <https://matthieu-duval.com/>

LANGUES

Anglais 
Espagnol 

COMPÉTENCES

Produits

Notion 
Jira / Trello 
Figma 

Datas

SEO 
GA 
SQL 
Hotjar 

GenAI

Notion AI 
Claude 
Make 
Dust 

Discovery

User research 
Priorisation 
Roadmapping 

Delivery

Backlog 
Rituels 
Tests 

Leadership

Management 
Vision produit 

CENTRES D'INTÉRÊT

Food sous toutes ses formes
Sport : Tennis (ancien 4/6) et Padel
Bénévolat : La Sauge (Agronaute)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Product Manager

Nantes

R3 | décembre 2024 - décembre 2025

R3 développe des solutions tech pour accélérer la transformation durable des entreprises. En charge du développement et de l'industrialisation de VERSO, SaaS de diagnostic RSE.

- *Pilotage produit* : specs fonctionnelles, priorisation du backlog, roadmap, tests, suivi des métriques, animation des rituels Agile, alignement tech / commercial / direction
- *Discovery* : interviews utilisateurs et analyses quantitatives (Superset) pour nourrir les décisions produit
- *Maintenance* : retours terrain intégrés en continu pour faire évoluer l'outil
- *Business* : chiffrage des features et suivi des indicateurs business (complétions, envois)
- *Déploiement* : onboarding de 5 clients (Crédit Agricole, fédérations nationales)
- *Industrialisation* : SaaS B2B RSE mis en production en 12 mois, de zéro à l'onboarding

Aidant familial

Chevreuse

juin 2023 - novembre 2024

Responsable Digital

Paris

Fooding / Groupe Michelin | juin 2017 - juin 2023

Le Fooding est le guide référence dans la restauration. Un média historiquement print avec une faible culture produit.

Mission : infuser la culture produit et piloter la transition digitale.

Intégration au CODIR suite au rachat par Michelin (2019) pour redéfinir la stratégie.

- *Refonte du .com* : résolution des problèmes critiques (30% des requêtes sans résultat, 95% du trafic capté par les restaurants, dette technique). Résultats : +60% temps passé desktop, +116% mobile, rebond à 39% (vs 58%), +80% pages vues, +10% visites SEO.
- *Best New Bistro* : lancement et pilotage du concours international du meilleur nouveau bistro, déployé sur 4 villes (Londres, Mexico, NYC, Paris).
- *Plats de Résistance* : conception et livraison en 3 semaines d'une plateforme de soutien aux restaurateurs pendant le Covid (recettes vidéo, carto vente à emporter, jeux concours).
- *Équipe & Optimisation* : recrutement et management de l'équipe produit (PO, DA, lead tech). Remplacement des apps natives par une PWA (réduction des coûts).

Directeur de clientèle digital

Paris

Agence Care / Change | avril 2013 - mai 2017

Studio digital spécialisé dans les projets premium. Début en gestion de projet, puis promotion directeur de clientèle suite au rachat de Care par Change (2015) avec des objectifs de développement commercial, d'adoption des méthodes Agiles et premier management d'équipe (junior + stagiaire).

- *DS Automobiles* : conception et livraison du site monde (13 pays) post-split Citroën/DS. Site prévu 6 mois, maintenu 2 ans.
- *Prisma Press (Infonity)* : création d'un site expérientiel avec Merci Michel. Site of the Day, Site of the Month, 1er prix Awwwards.
- *Business* : réponse aux appels d'offres et développement inbiz (Daikin, SFR, Invivo).

FORMATIONS

Formation : GenAI for Product Teams

AI Discipline (Rémi Guyot & Tristan Charvillat) | Janvier - Février 2026

Programme : intégration IA dans workflows produit, prompt engineering, agent IA

Bootcamp PM

Noé.pm | Février 2023

Programme intensif et sélectif de 4 semaines sur le métier de Product Manager.